EDS YANG TAE WON

01

Portfolio.

양태원

관상, 풍수 인문학

강의 포트폴리오

소통과 리더십, 영업전략, 진로와 퍼스널 이미지 리딩

풍수 인문학 · 입지 · 공간분석

사람과 공간을 읽는 인문학



양태원

관상, 인상학 전문강사

풍수 인문학 연구자

나를 알고, 타인을 이해하는 강의

관상은 얼굴을 통해 사람을 이해하는 인문학입니다.

풍수는 공간의 조건을 살피고 생활환경을 해석하는 방법입니다.

학력과 경력

학력

경기대학교 일반대학원 철학박사과정

경기대학교 행정복지상담대학원 동양철학 석사

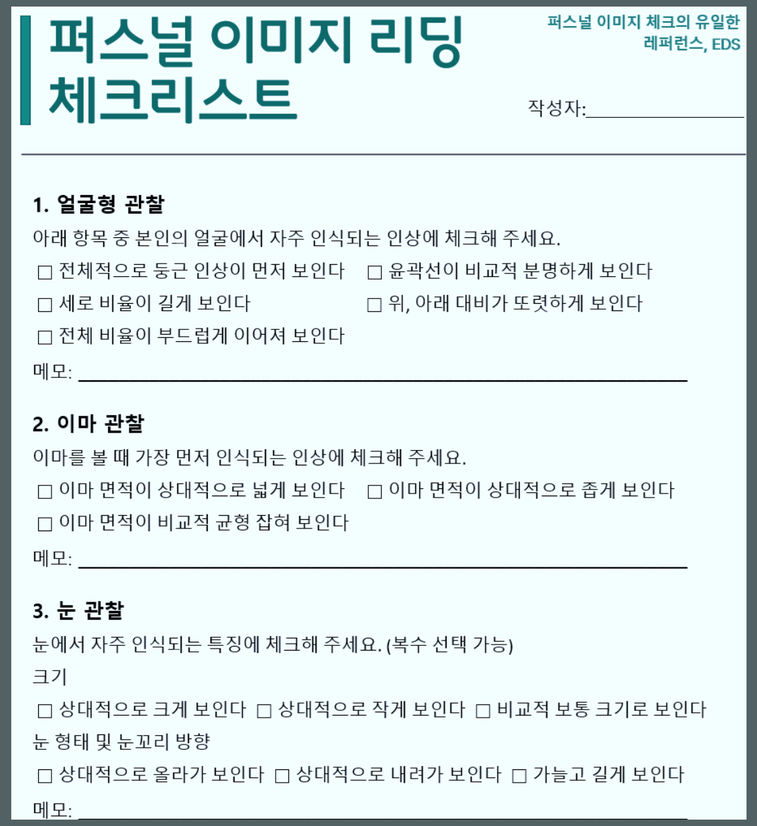
경력

㈜이디에스(EDS) 대표이사

강원대학교 평생교육원 강사

사단법인 한국작명가협회 운영이사

퍼스널 이미지 리딩 체크리스트



퍼스널 이미지 리딩 체크리스트

퍼스널 이미지 체크의 유일한 레퍼런스, EDS

작성자:_____

1. 얼굴형 관찰

아래 항목 중 본인의 얼굴에서 자주 인식되는 인상에 체크해 주세요.

☐ 전체적으로 둥근 인상이 먼저 보인다 ☐ 윤곽선이 비교적 분명하게 보인다

☐ 세로 비율이 길게 보인다 ☐ 위, 아래 대비가 또렷하게 보인다

☐ 전체 비율이 부드럽게 이어져 보인다

메모: _____

2. 이마 관찰

이마를 볼 때 가장 먼저 인식되는 인상에 체크해 주세요.

☐ 이마 면적이 상대적으로 넓게 보인다 ☐ 이마 면적이 상대적으로 좁게 보인다

☐ 이마 면적이 비교적 균형 잡혀 보인다

메모: _____

3. 눈 관찰

눈에서 자주 인식되는 특징에 체크해 주세요. (복수 선택 가능)

크기

☐ 상대적으로 크게 보인다 ☐ 상대적으로 작게 보인다 ☐ 비교적 보통 크기로 보인다

눈 형태 및 눈꼬리 방향

☐ 상대적으로 올라가 보인다 ☐ 상대적으로 내려가 보인다 ☐ 가늘고 길게 보인다

메모: _____

01 자기이해

얼굴형과 주요 부위를 통해 자신의 성향과 반응 방식을 점검합니다.

02 타인파악

상대의 소통 방식과 관계 형성 방식을 이해합니다.

03 현장적용

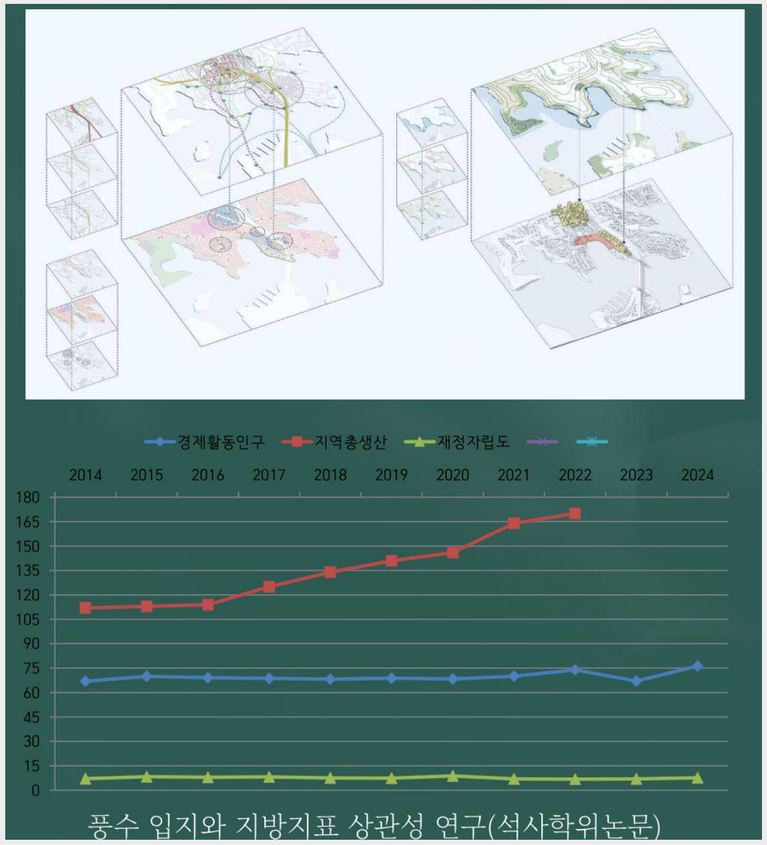
리더십, 조직소통, 영업전략과 진로탐색에 활용합니다.

관찰하고 이해한 내용을 실제 소통 상황에 적용합니다.

저작권 등록 저작물

풍수 인문학과 공간 분석

데이터로 해석하는 입지, 공간과 생활환경



풍수 입지와 지방지표 상관성 연구(석사학위논문)

01 입지분석

산세, 물길, 도로와 방향 등
공간의 기본 조건을 살핍니다.

02 공간해석

주거, 상가, 아파트와 공공건축의
배치와 기운을 살핍니다.

03 생활활용

좋은 집, 좋은 자리와
좋은 공간 선택에 활용합니다.

주요 강의 프로그램

01

영업, 투자 직군 교육

관상과 인상을 바탕으로 고객을 이해하고
실전 커뮤니케이션을 다루는 교육

02

퍼스널 이미지 리딩

개인의 소통 성향과 진로 방향을
이해하는 참여형 프로그램

03

전통 관상 기반 인상학 특강

전통 관상 이론을 현대적으로 해석하는
생활 속 인상학 특강

04

풍수 입지, 공간 분석 특강

데이터를 바탕으로 입지를 분석하고
공간의 조건을 해석하는 특강

강의 내용 및 대상

강의 분야	교육 대상	주요 내용
영업, 투자 직군	영업, 투자 실무자	관상과 인상 단서를 바탕으로 고객을 이해하고, 상담과 계약 상황의 커뮤니케이션에 활용
퍼스널 이미지 리딩	기업 임직원 청소년과 취업준비생	개인의 소통 성향과 강점을 점검하고 조직 협업 및 진로 방향 설정에 적용
전통 관상 인상학	평생교육원과 일반인 결혼정보업체	관상, 어디까지 믿어도 될까? 생활 속 인상 이야기로 풀어보는 인상학 특강
풍수 입지, 공간 분석	기업 관리자와 일반인	데이터를 바탕으로 입지와 환경을 분석하고, 공간 전략과 풍수 인테리어에 적용

강의 현장 스케치











관상, 풍수 인문학 강의



퍼스널 이미지 리딩 진로 강의



영업전략 커뮤니케이션 강의



공공기관 리더십 소통 강의

대표 출강 기관

01 공공기관

강원도교육청
용인청년LAB
국민건강보험공단 인천경기지역본부
주민자치회

교육 대상

공무원과 행정직
주민자치위원과 청년

02 기업, 금융

삼성자산운용
삼성전자
하나은행
금융기관과 일반기업체

교육 대상

임직원과 관리자
영업직군과 리더

03 교육기관

강원대학교 평생교육원
춘천교육대학교 평생교육원
한림대학교 커뮤니티교육원
문화센터

교육 대상

평생교육원 수강생
일반인과 학부모

기관 특성과 교육 대상에 맞춰 강의를 구성합니다.

Lecture & Workshop.

출강 안내

강의 시간	60~120분 기준, 과정형 별도 협의
운영 형태	특강, 워크숍과 정규과정
진행 방식	PPT 활용 강의, 실제 사례 설명과 참여형 실습
맞춤 구성	기관, 기업과 교육 대상별 주제 조정
출강 지역	전국 출강 가능
강의료	시간, 지역과 운영 형태에 따라 협의

양태원 010-5305-2358 oreumsky@naver.com

홈페이지 BLOG BLOG