

지역 홍보마케팅 강의계획서(예시)

강사명	이정우 강사 (지역홍보마케팅 강사)
강의 시간	2~3h
강의 주제	지역홍보마케팅 이렇게 하라!
강의 목적	지자체 등 행정기관 공무원(또는 직원)대상 지역홍보마케팅 역량 강화에 중점을 두고자 함.
강의 내용 (예시)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 강의도입부 <ul style="list-style-type: none"> - 강사소개 및 강의내용 소개 2. 개인브랜딩과 지역브랜딩 <ul style="list-style-type: none"> - 맛집과 핫플 - 개인브랜딩과 지역브랜딩 - 무엇을, 어떻게 홍보할까. - 인터넷에 비친 우리 직장은? - 인터넷에 비친 우리 지역 맛집은? - 인터넷에 비친 우리 지역 관광지는? 3. 홍보마케팅에 대한 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 리뷰와 후기 마케팅 - 맛집과 관광지 홍보마케팅 - 생활인구 마케팅 4. 강의만족도 설문조사 안내 및 강의 마무리 <p>※ 강의시간은 탄력적 조정 가능하며, 강의내용은 상황 및 여건에 따라 적의 조정합니다.</p>