

퍼스널 이미지 리딩, 커뮤니케이션 성향 이해 과정

양 태 원
외래교수 | 법인대표



인상학 기반 커뮤니케이션 교육 전문가
퍼스널 이미지 리딩 프로그램 개발

“사람을 읽고, 공간을 해석합니다.”

PROFILE



인상·공간 분석 인문 컨설턴트 | 양 태 원

- 01 학력사항** 경기대학교 동양철학 석사
경기대학교 동양철학 박사과정
- 02 경력사항** 오름컨설팅(법인) 대표
강원대학교 평생교육원 외래교수(인상학·풍수학)
사단법인 한국 작명가협회 운영이사
- 03 연구·저술** 풍수 입지·지방지표 상관성 연구
퍼스널 이미지 리딩 저작권 프로그램 개발
인상학 기반 커뮤니케이션 콘텐츠 집필

문의 | 010-5305-2358 / oreumsky@naver.com

강의 개요

1. 강의명

퍼스널 이미지 리딩, 커뮤니케이션 성향 이해 과정



2. 강의 목적


본 강의는 인상학·관상학 기반으로 얼굴 인상 신호 분석을 통해 개인의 커뮤니케이션 성향과 업무 대응 방식을 이해하도록 설계된 과정입니다. 사람을 평가하거나 분류하는 것이 아니라, 소통 방식의 차이를 인식하고 이해하는 데 목적을 둡니다.

3. 강의 대상

- ①기업·기관 조직 구성원
- ②리더 및 실무 담당자
- ③자기 이해와 소통 역량 향상에 관심 있는 일반 성인

강의 특징

퍼스널 이미지 리딩 - 얼굴형 OREUM



•윤곽선이 선명한 인상 → 기준과 책임으로 질서를 세우는 프레임이 먼저 작동합니다. (원칙 중심의 기준형 리더십 스타일)

조직 내 소통 강점	관리, 감독, 성과 기준 설정에서 중심을 잡아 주기 쉽습니다.
조직 내 소통 리스크	변화가 잦으면 유연성이 부족해 보이거나 표현이 강하게 읽힐 수 있습니다.
소통 대응 팁	원칙·기준을 먼저 합의하고, 예외 조건을 함께 제시하면 충돌이 줄어듭니다.
잘 맞는 업무 환경	인사·평가, 감사·준법, 내부통제, 품질·리스크 관리, 규정·심사, PMO(관리)

1. 체크 기반 인식 구조

이 강의는 체크리스트 관찰 기준을 통해 스스로 성향을 인식하도록 구성되어 있습니다. 검사 결과를 제공하는 방식이 아니라, 얼굴 항목별 관찰 기준을 통해 스스로 성향을 인식하도록 구성되어 있습니다.

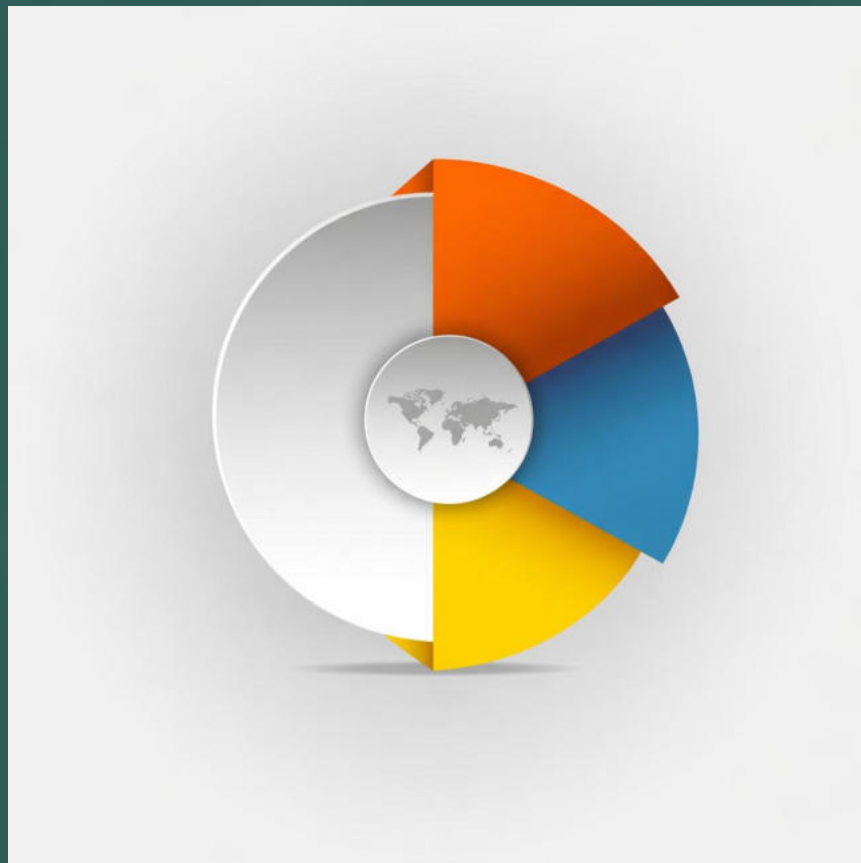
2. 유형 분류가 아닌 해석 중심

정답형 분류나 성격 유형화가 아니라, 커뮤니케이션 경향과 반응 방식의 차이를 해석하는 데 초점을 둡니다.

3. 실무·일상 적용 가능

조직 내 소통, 협업 상황, 대인 관계 등 실제 상황에서 바로 활용 가능한 인상 해석 관점을 제시합니다.

강의 구성



1부. 커뮤니케이션 인상학과 퍼스널 이미지 리딩 기초
인상학의 관점, 커뮤니케이션에서 ‘인상 신호’가 작동하는 방식 이해
퍼스널 이미지 리딩의 기본 개념과 적용 범위
얼굴 인상 신호를 관찰하는 기준, 오해가 생기는 지점의 구조
체크리스트 실습에 들어가기 전, 항목별 관찰 프레임 정리

2부. 체크리스트 기반 퍼스널 이미지 리딩 실습
얼굴 주요 항목별 커뮤니케이션 경향 해석
업무 대응 방식과 소통 스타일 연결
개인별 인상 강점과 오해 지점 점검