

SNS Marketing

Facebook & Instagram



강사 : 신 성 수

FACEBOOK

SNS Marketing



강사소개



친절한 성수씨 신 성 수

현) Sparkup 대표

현) 한국능률협회 페이스북 블루프린트 자격과정 강사

현) 지역재단 온라인마케팅 강사

현) 중소기업인 강원희망센터 SNS 강사

현) 페이스북 본사인증 공식자격 보유 강사

[저서] 매출UP 소상공인 실전 SNS마케팅



- 전남도청 / 충주시청 / 서울시 NGO센터 / 고양시 / 울산시
- 중소기업인 강원희망센터 / 강원창조경제혁신센터 / 전북창조경제혁신센터
- 현대백화점그룹(현대백화점, 현대홈쇼핑, 리바트외)
- 신한은행 / 대구은행 / 수협중앙회
- 한국수자원공사(K-water) / 국립중앙도서관 / 한국로봇산업진흥원 / FP CLOUD
- 한양대학교 / 건국대학교 / 세종대학교 / 서강대학교외 대학출강 다수
- 바램시스템외 다수 기업 컨설팅

목차 (Index)

1. 페이스북의 계정의 이해

- 1) 페이스북 계정 구분
- 2) 페이스북 개인계정
- 3) 페이스북 페이지
- 4) 페이스북 그룹

2. 페이스북 BIGDATA

- 1) 사용자정보
- 2) 관심사
- 3) 위치 및 기기
- 4) 쿠키data

3. 페이스북 페이지 운영전략

- 1) 페이지 도달률의 하락
- 2) 커뮤니티형 페이지 vs 브랜드 페이지

4. 페이스북 콘텐츠 유형

- 1) 반응하는 콘텐츠
- 2) 콘텐츠 작성 기본 (실습)
- 3) 카드뉴스
- 4) 동영상
- 5) 콘텐츠 발전 방향

5. 페이스북 광고

1. 광고프로세스
2. 캠페인
3. 광고세트
4. 광고

1. 페이스북 계정의 이해 - 구분



프로필(개인계정)
친목, 일상

친구 5,000명
소통없이 소득없다

Small BIZ
Longterm BIZ



페이지
제품 및 서비스

구독자수 무한
광고위한 필수조건

BIZ 확장
Shortterm BIZ



그룹
공통의 관심사

강제가입
국내 부정적 인식

Overseas
Community

1. 페이스북 계정의 이해 – 개인계정



BASE

1. Personal Community 목적
2. 제한적 타겟
3. 페이지 및 그룹운영의 필수조건

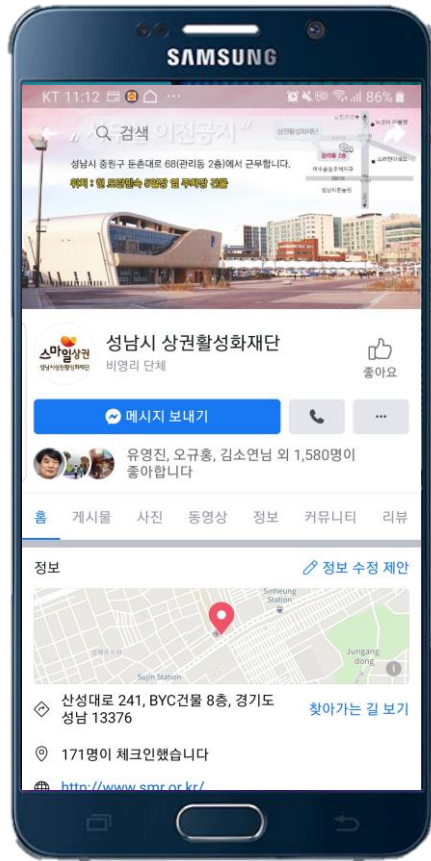
CHECK

1. 타겟 User 확보
2. 페이지로 전환가능

<https://www.facebook.com/pages/create/migrate>

3. 그룹으로의 친구초대

1. 페이스북 계정의 이해 – 페이지



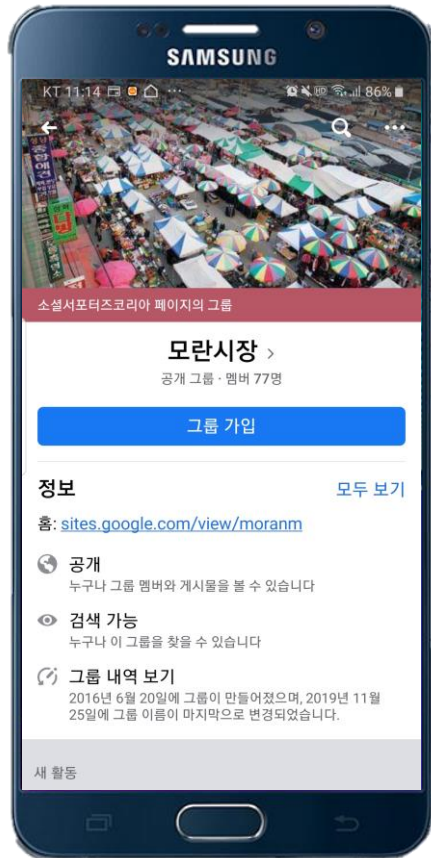
BASE

1. Business 목적 - 브랜딩페이지 vs 정보형페이지
2. 광고를 위한 필수조건
3. 그룹과의 연계 운영 가능

CHECK

1. Organic Reach의 하락
2. 페이지 통합 가능
3. 기능의 제한 및 확대

1. 페이스북 계정의 이해 - 그룹



BASE

1. Group Community 목적
2. 그룹 User 성향 - 해외 vs 국내
3. 콘텐츠 및 정보수집 수단

CHECK

1. 개인계정 친구가 많을수록 유리 (알림)
2. 페이지 대비 폐쇄적 - 활용
3. 그룹관리자의 활용

2. 페이스북 Bigdata – User Data (입력정보)

- 전화번호
- 이메일
- 주소_한국제외
- 생년월일
- 성별
- 혈액형
- 관심있는 성별
- 언어
- 종교관
- 정치관
- 거주지
- 출신지
- 대학교
- 고등학교
- 전문기술
- 결혼한 날짜
- 가족관계
- 각종 기념일
- 직장정보
- 각종경력
- 스포츠팀 / 운동선수
- 음악
- 영화
- TV프로그램
- 책
- 앱과 게임

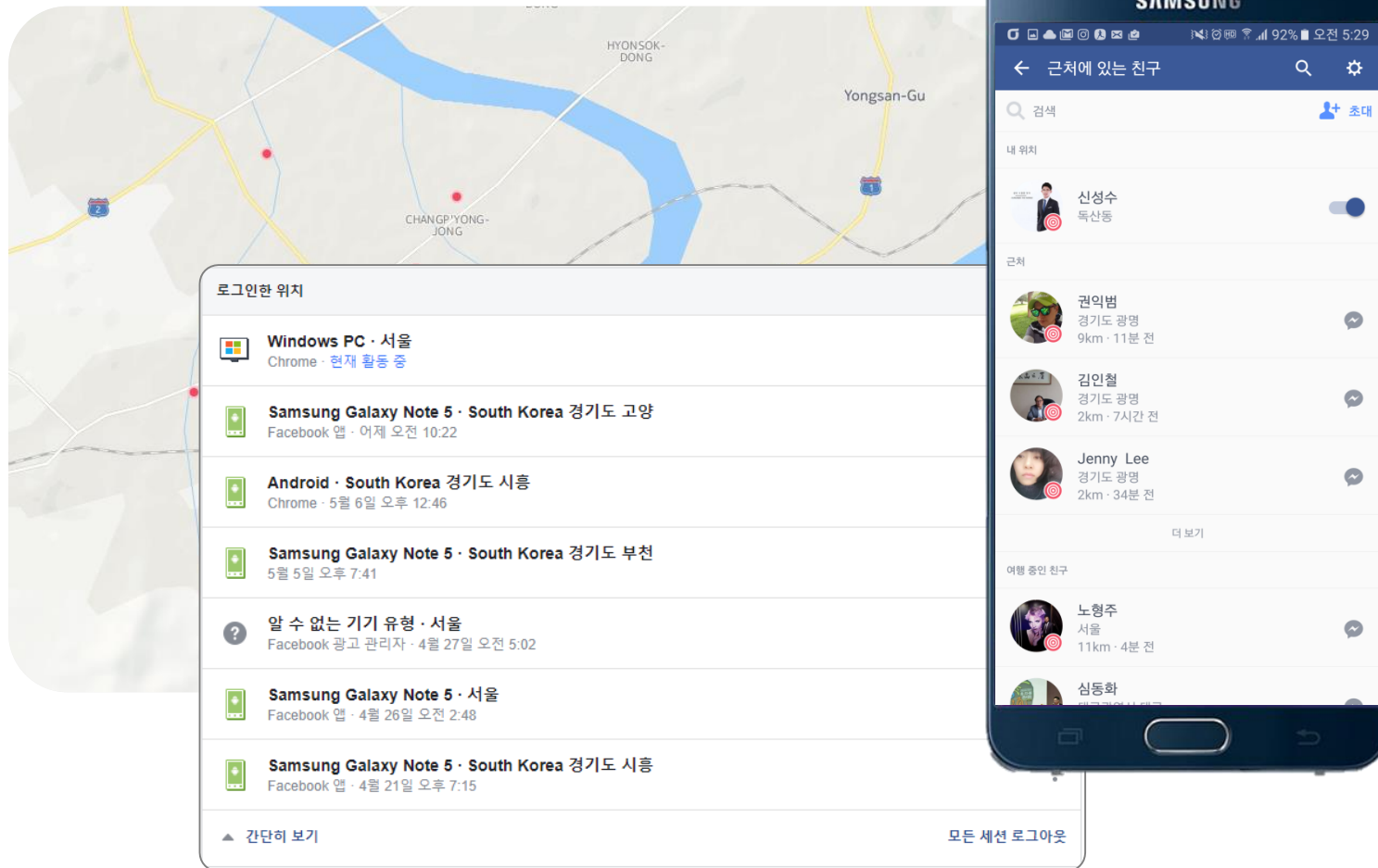


2. 페이스북 Bigdata – User Data (관심사)

실습



2. 페이스북 Bigdata – User Data (위치 & 기기)



2. 페이스북 Bigdata – User Data (Cookie)

Facebook에서 수집하는 정보의 종류

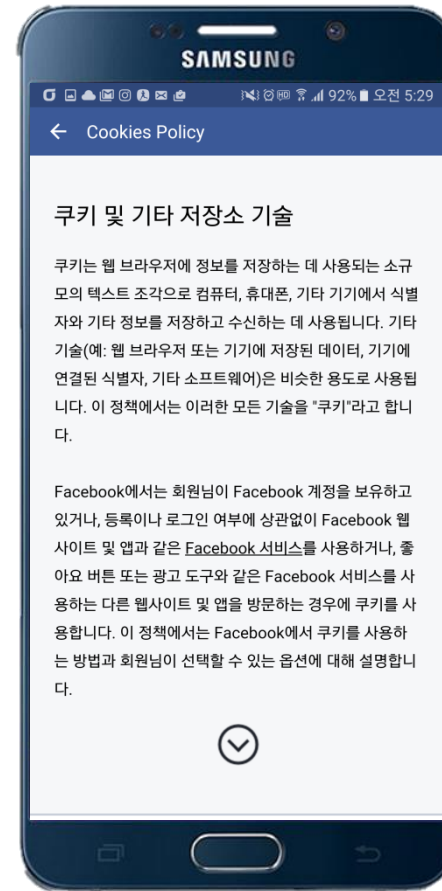
인증 기기

아래 기기로부터 로그인할 경우에는 알림이 전송되지 않으며 본인 확인 필요하지 않습니다.

Chrome on Windows	2016년 4월 18일 · 삭제
Windows의 Chrome	2016년 4월 11일 · 삭제

Windows의 Chrome	2015년 10월 12일 · 삭제
Samsung Galaxy Note 4의 Chrome	2015년 7월 22일 · 삭제
Facebook Platform Opt In	2015년 7월 6일 · 삭제
Windows의 Chrome	2015년 5월 20일 · 삭제
Windows의 Chrome	2015년 5월 11일 · 삭제
Windows의 IE	2015년 5월 7일 · 삭제
Windows의 Chrome	2015년 5월 4일 · 삭제
Galaxy Note 4의 Chrome	2015년 4월 25일 · 삭제
Windows의 Chrome	2015년 4월 2일 · 삭제
Galaxy Note 4의 Chrome	2015년 3월 6일 · 삭제
Galaxy Note 4의 Chrome	2015년 2월 21일 · 삭제
Galaxy Note 4의 Chrome	2015년 2월 6일 · 삭제
Facebook Platform Opt In	2015년 1월 28일 · 삭제
Galaxy Note 4의 Chrome	2015년 1월 27일 · 삭제
SM-N910K의 Chrome	2015년 1월 4일 · 삭제
Windows의 Chrome	2014년 12월 23일 · 삭제
Windows의 Chrome	2014년 11월 26일 · 삭제
Windows의 Chrome	2014년 11월 12일 · 삭제
Facebook for Android	2014년 10월 1일 · 삭제
Facebook for Android	2013년 11월 12일 · 삭제

변경 내용 저장 취소



3. 페이스북 페이지 운영전략 - 순수도달률의 하락



[2019년 2월 18일 11시 기준]

커뮤니티

모두 보기

👤

친구들에게 페이지 좋아요를 요청해보세요

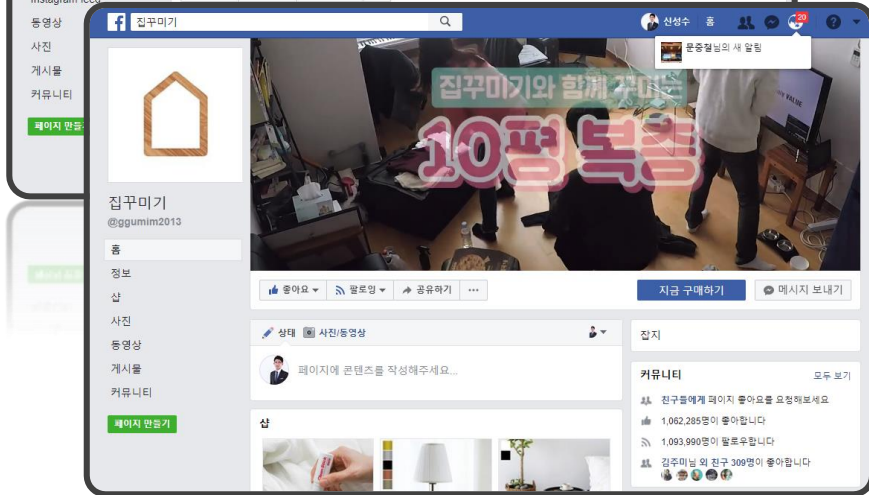
👍

12,532,294명이 좋아합니다

📡

12,587,539명이 팔로우합니다

3. 페이스북 페이지 운영전략 - 커뮤니티형 VS 브랜드형



4. 페이지 콘텐츠 유형 - 반응하는 콘텐츠

재미와 감동을 주는 콘텐츠



도움과 정보를 주는 콘텐츠



시의성을 반영한 콘텐츠



4. 페이지 콘텐츠 유형 - 콘텐츠 게시 Base



짧고 간단한 메시지

댓글 참여를 유도하는 질문형 마무리

행동을 요청하는 구체적 행동지시

이미지나 동영상 형식의 시각적 콘텐츠

단축 URL 사용과 링크글의 내용 재가공 요약

4. 페이지 콘텐츠 유형 - 카드뉴스

정보 (Information)

댕댕이님이 새로운 사진 7장을 추가했습니다.
게시자: 김승희 [?] · 7월 11일 오후 8:34 · 🌐

우리도 모르게
강아지의 분리불안을 키우는
행동을 하고 있다?
혼자두고 나갈때 피해야 될 행동
알려드릴게요~!



**혼자두고
외출할 때
피해아되는
행동은?**



4장+

13,348명에게 도달

게시물 홍보하기

👍 좋아요 💬 댓글 달기 ➦ 공유하기 Buffer

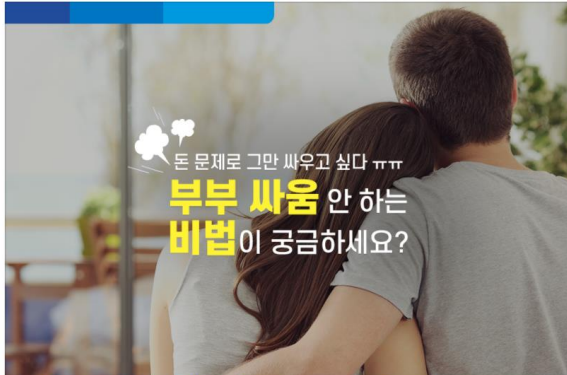
👤 박준호님, 장경혜님 외 91명 관련성 높은 댓글 ▶

공유 30회


삼성생명님이 새로운 사진 6장을 추가했습니다.
6월 30일 오전 8:30 · 🌐

하나지만 서로 다른 두 사람 #부부
'신혼부부 돈 관리'는 어떻게 해야 할까?

@_____
#여보_오늘부터_화이팅♥



**돈 문제로 그만 싸우고 싶다 πππ
부부 싸움 안 하는
비법이 궁금하세요?**



1. 무리한 월 연봉 지급일까?
1년 동안 연봉을 지급할 것인지
다액적인 월급을 지급할 것인지
소비를 통제할 것인지

2. 부부별 월 소득 분배는?
월급 부양하는 두 사람은 월 소득
교차해서 드려면
가장 큰 문제를 일으킵니다

3. 3장+

👍 좋아요 💬 댓글 달기 ➦ 공유하기 Buffer

👤 59명 관련성 높은 댓글 ▶

공유 21회

하이마트(Hi-mart)님이 새로운 사진 3장을 추가했습니다.
7월 11일 오후 3:00 · 🌐

빨랫감, 그냥 돌린다고? 땀츠 노노!
세탁기 돌릴 때 흔히 하는 실수!

번거로운 세탁기 청소는
하이마트 홈케어 서비스에 맡겨주세요... 더 보기



빨랫감, 세탁기에 그냥 돌린다? No!
**세탁기 돌릴 때
흔히 하는 실수 4**

01. 카바나 단추에 신경 쓰지 않는 경우
지퍼는 잠고, 단추는 푸르고 돌리는 것이 좋습니다.
02. 새제와 표백제를 넣는 경우
과다한 세제는 옷에 먼지를 달라붙게 하고, 원단을 훼손시키는 원인이 됩니다.
03. 4열복을 세탁기에 돌리는 경우
수중에 잠근 원단은 세탁기보다 차가운 물에 손빨래 하는 것이 좋습니다.
04. 오랜 기간 세탁기를 청소하지 않은 경우
먼지를 날려주는 먼물 개체 비워주고, 1년에 한 번은 식초를 넣어 세탁기 모드로 돌려주는 것이 좋습니다.

구석구석 깨끗한 세탁기를 원한다면?
하이마트에 맡겨주세요!

홈케어 서비스 **하이마트 홈케어 서비스**로
우리 집을 깨끗하게! ★

서비스 목록

- 세탁기 에어컨 청소 주방용품 전자제품 청소 세탁기 청소 에어컨 청소
- 냉장고 청소 세탁기 청소 에어컨 청소 세탁기 청소 에어컨 청소
- 냉장고 청소 세탁기 청소 에어컨 청소 세탁기 청소 에어컨 청소

※ 자세한 내용은 홈페이지(www.himart.co.kr)를 참조하십시오.

👍 좋아요 💬 댓글 달기 ➦ 공유하기 Buffer

👤 222명 관련성 높은 댓글 ▶

공유 62회

4. 페이지 콘텐츠 유형 - 동영상 #1

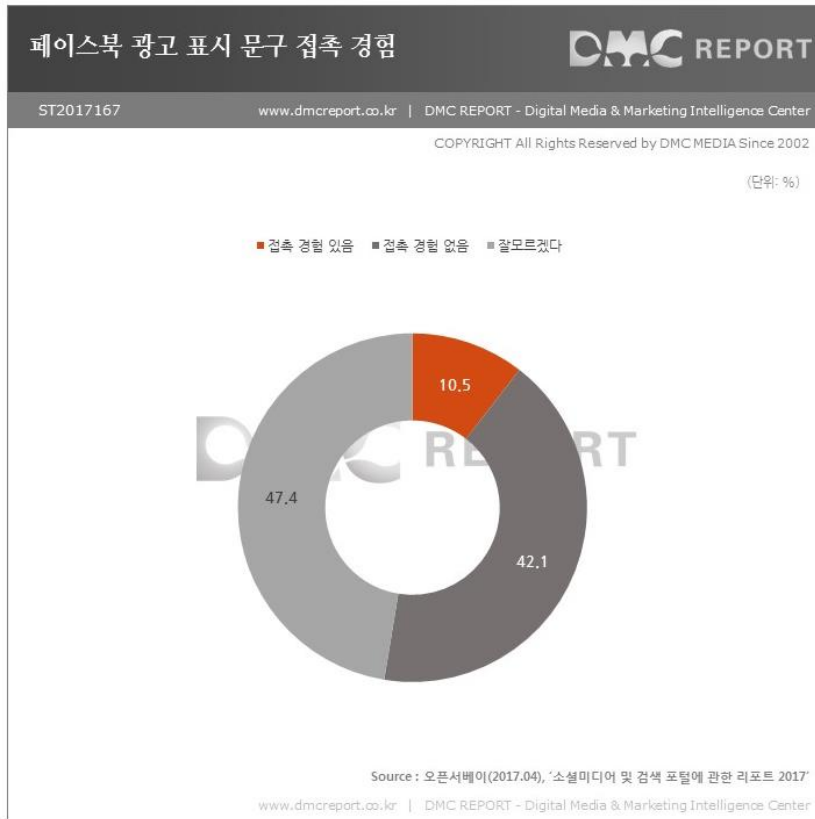
감동 & 유머



LINK

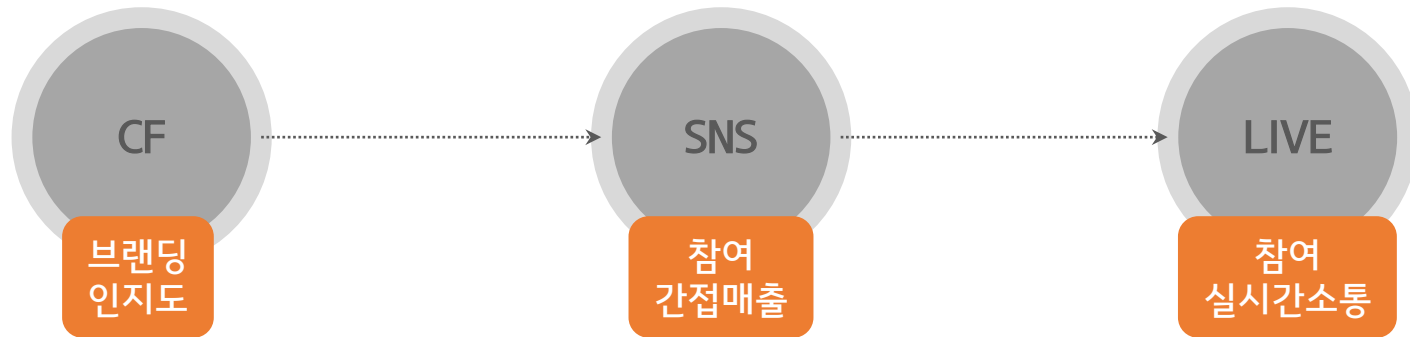
4. 페이지 콘텐츠 유형 - 동영상 #2

User 인지시간 : 3초

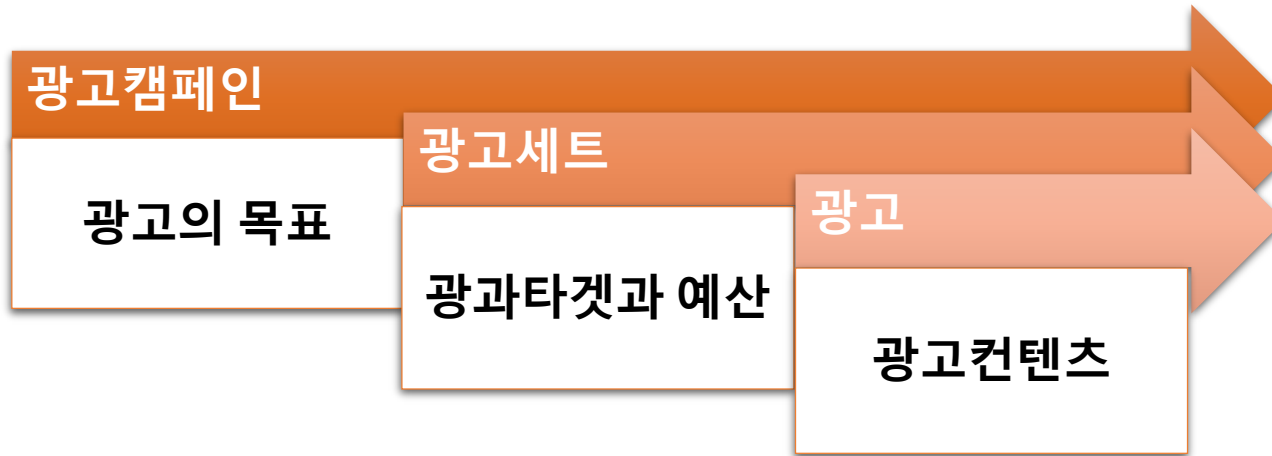


PLAY

4. 페이지 콘텐츠 유형 - 콘텐츠 발전 방향















5. 페이스북 광고 프로세스



기술에 집착하지 말고 기획에 집중하자

5. 페이스북 광고 프로세스 - 캠페인

마케팅 목표가 무엇인가요? [도움말: 목표 선택](#)

인지도	관심 유도	전환
 브랜드 인지도	 트래픽	 전환
 도달	 참여	 카탈로그 판매
	 앱 설치	 매장 방문
	 동영상 조회	
	 잠재 고객 확보	
	 메시지	



5. 페이스북 광고 프로세스 - 광고세트 (상세타겟팅)

상세 타게팅 ⓘ 다음 중 하나 이상과 일치하는 사람 포함 ⓘ

인구 통계학적 특성, 관심사 또는 행동 추가 | 추천 | [찾아보기](#)

연결 관계 ⓘ

인구 통계학적 특성 ⓘ

관심사 ⓘ

행동 ⓘ

추가 카테고리 ⓘ

30일 이내 기념일
Anniversary in 31-60 Days
Close Friends of People with a Birthday in 0-7 days
Close Friends of People with a Birthday in 7-30 days

결혼한 사람의 친구
약혼한 사람들의 친구
최근에 이혼한 사람의 친구
신혼(1년 미만)
신혼(3개월)
신혼(6개월 미만)
약혼(1년)
약혼(3개월)
약혼(6개월)
장거리 연애
최근 이혼
출신지가 아닌 곳에 거주
(0~12개월) 초보 부모
(13~18세) 10대 자녀가 있는 부모
(18~26세) 성인 자녀가 있는 부모
(1~2세) 영유아 자녀가 있는 부모
(3~5세) 미취학 연령 자녀가 있는 부모
(6~8세) 저학년 자녀가 있는 부모
(8~12세) 초등학교 고학년 자녀가 있는 부모
부모(전체)
예비 부모

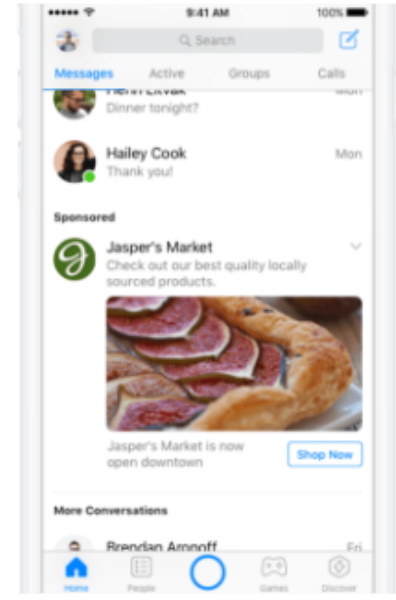
iPhone 4
iPhone 4S
iPhone 5
iPhone 5C
iPhone 5S
iPhone 6
iPhone 6 Plus
iPhone 6S
iPhone 6S Plus
iPhone 7
iPhone 7 Plus
iPod Touch

1주 전 여행에서 돌아옴
2주 전 여행에서 돌아옴
여행 앱 사용(1개월)
여행 앱 사용(2주)
여행을 좋아하는 모든 사람
자주 해외여행을 하는 사람
출장 여행자
통근자
현재 여행 중

5. 페이스북 광고 프로세스 - 광고세트 (노출위치)

플랫폼

Facebook	—
피드	✓
인스턴트 아티클	✓
인스트림 동영상	
오른쪽 칼럼	✓
추천 동영상	
Marketplace	✓
Stories	<input type="checkbox"/>
Instagram	✓
피드	✓
Stories	✓
Audience Network	✓
Native, Banner and Interstitial	✓
인스트림 동영상	
보상형 동영상	✓
Messenger	✓
받은 메시지함	✓
홍보 메시지	



Messenger 받은 메시지함

[미디어 요구 사항 보기](#)

5. 페이스북 광고 프로세스 - 광고세트 (예산)

예산 ⓘ 총 예산 ▼ ₩350,000
₩350,000 KRW

일정 ⓘ

시작	📅 2018-9-17	🕒 11 47
종료	📅 2018-10-17	🕒 11 47

(서울 시간)

광고가 2018년 10월 17일 수요일까지 게재됩니다.
최대 총 지출 비용은 ₩350,000입니다.

적화 기준 ⓘ 링크 클릭 ▼

입찰 전략 ⓘ 최저 비용 - 현재 예산으로 최대한 많은 결과(링크 클릭)를 확보합니다 ⓘ
☐ 입찰가 한도 설정

경구 기준 ⓘ 노출
[옵션 더 보기](#)






광고 일정 ⓘ
☐ 항상 게재
☒ 일정에 따라 게재
보는 사람의 시간대 사용 ▼
광고를 보는 사람의 시간대를 기준으로 광고가 예약됩니다.
예를 들어 오전 8시~오후 5시를 선택하면 광고가 현지 시각 오전 8시~오후 5시에만 게재됩니다.

	00:00	03:00	06:00	09:00	12:00	15:00	18:00	21:00
월요일								
화요일								
수요일								
목요일								
금요일								
토요일								
일요일								
매일								

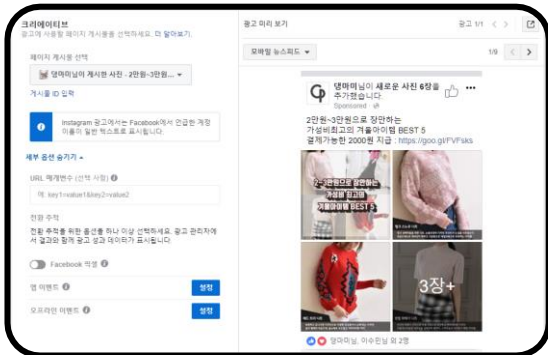
5. 페이스북 광고 프로세스 - 광고

● 비공개 게시물

형식
광고의 형식을 선택하세요.

 <p>슬라이드</p> <p>2개 이상의 이미지 또는 동영상으로 스크롤 가능한 형식의 광고를 만들 수 있습니다</p>	 <p>단일 이미지</p> <p>추가 비용 없이 광고당 하나의 이미지가 포함된 최대 6개의 광고를 만들 수 있습니다</p>	 <p>단일 동영상</p> <p>하나의 동영상이 포함된 광고를 만들 수 있습니다</p>	 <p>슬라이드쇼</p> <p>최대 10장의 이미지로 반복 재생되는 동영상 광고를 만들 수 있습니다</p>	 <p>컬렉션</p> <p>전체 화면으로 열리는 모바일 환경에서 컬렉션을 선보일 수 있습니다. 더 알아보기.</p>
---	--	---	---	--

● 공개 게시물 (기존게시물) - 카드뉴스등 (참여)



비공개게시물의 공개게시물 전환

INSTAGRAM

SNS Marketing



목차 (Index)

1. 인스타그램의 이해

- 1) 인스타그램의 개념
- 2) 인스타그램 사용자의 관심사
- 3) 인스타그램 콘텐츠의 특징
- 4) 효과적인 인스타그램 콘텐츠
- 5) 인스타그램 사용자의 사용패턴
- 6) 해시태그의 이해 및 활용

2. 인스타그램 실습

- 1) 인스타그램 주요용어
- 2) 인스타그램 필수용어
- 3) 인스타그램 포스팅 절차
- 4) 인스타그램 해시태그 활용법
- 5) 인스타그램 비즈니스 프로필
- 6) 인스타그램 주요해시태그

1. 인스타그램의 이해 - 개념



**인스턴트(Instant) + 텔레그램(Telegram)
= 인스타그램(Instagram)**

[세상의 순간들을 포착하고 공유한다]

1. 인스타그램의 이해- User의 이동현상 및 관심사

#패션 vs #육아

22,778,872

31,720,056

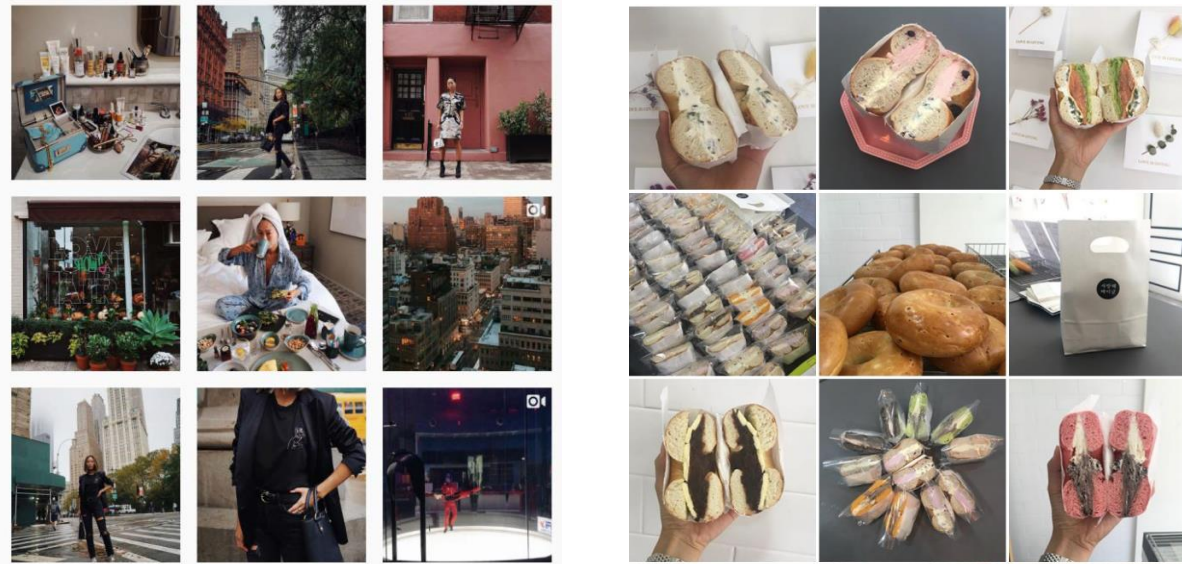
[2020년 1월 27일 기준]

인스타그램은 육아를 하고 있는 부모들의 콘텐츠가 압도적

시장활용가능한 잠재타겟 비율이 높다는것을 의미함

1. 인스타그램의 이해 - 콘텐츠의 특징

일관성 & 통일성



1. 인스타그램의 이해 - 효과적인 인스타그램 콘텐츠

- 이미지의 톤을 동일하게 유지한다 : 동일한 필터의 사용
- 동일한 장소 및 구도에서 촬영한다
- 방문손님의 사진이나 동일한 메뉴등 일관된 소재
- 항공샷 촬영은 기본

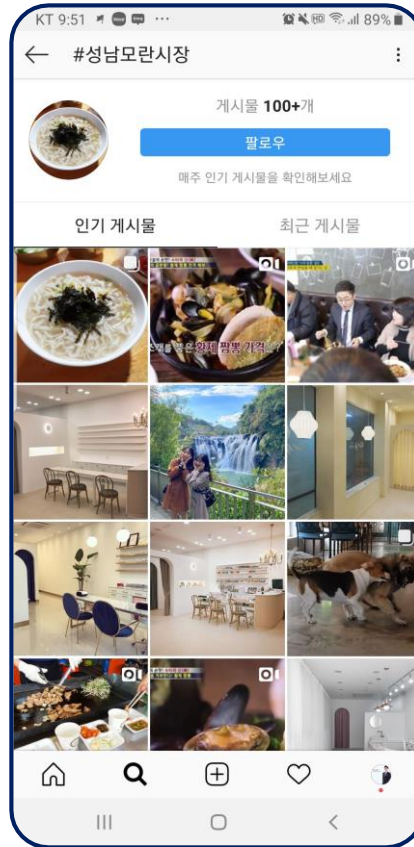


1. 인스타그램의 이해 - 사용자의 사용패턴 고려

검색



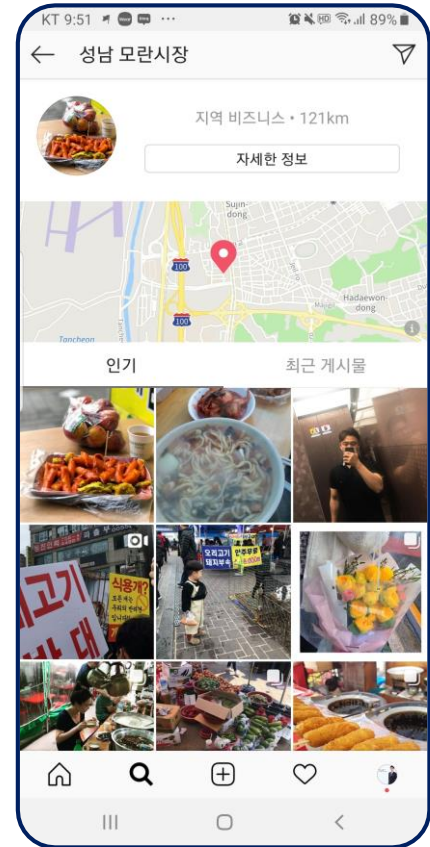
인기게시물



최근게시물



지도(지역) 태그

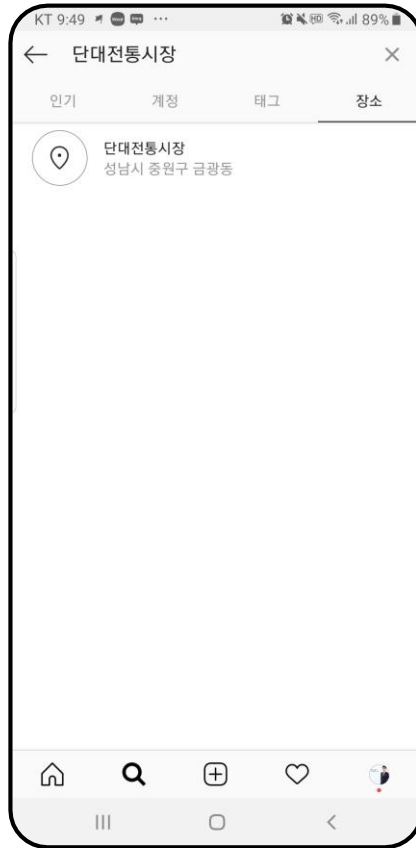


1. 인스타그램의 이해 - 해시태그의 이해 및 활용

검색



장소게시물



컨텐츠확인



추가 태그



1. 인스타그램 주요용어

- 프로필 : 계정에 대한 소개

비즈니스 프로필로의 전환

- 하이라이트 : 스토리를 통한 정체성

현재 가장 효과적인 유형

- 게시물 : 포스팅한 게시물
- 팔로워 : 내 소식을 받아보는 계정
- 팔로잉 : 내가 소식을 받아보는 계정



2. 인스타그램 필수용어

● 피드

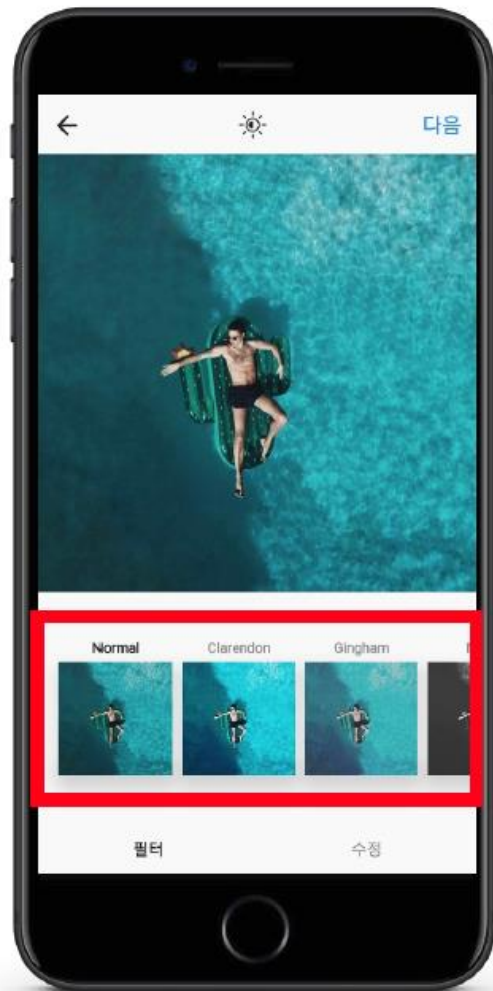
- 내가 팔로잉한 계정의 이미지 또는 동영상을 볼 수 있다.
- 페이스북 뉴스피드와 유사한 알고리즘
- **타임라인 형식이 아님**

평소 댓글, 좋아요등 많이 반응한 계정 또는 유사한 계정들의 콘텐츠가 우선적으로 노출

● 인기게시물

- 해시태그(#) 검색시 상단에 9개의 콘텐츠가 노출
- 가장 윗부분에 고정되어 노출되기 때문에 검색시 유저들에게 노출
- 인스타그램 알고리즘을 통해 선정된 게시물이 노출

3. 인스타그램 포스팅 절차



1. 사진첩에서 사진 또는 동영상 선택
2. 필터링
3. 해시태그및글쓰기
4. 위치추가
5. 사람태그
6. 다른SNS와동시업로드

4. 인스타그램 해시태그 활용방법

- 해시태그가 많을수록 콘텐츠 노출기회가 늘어난다.
- 해시태그를 통해 좋아요와 팔로워를 늘릴 수 있다.
- 한포스팅에 해시태그 30개 가능 (추천11~15개)
- 가장 많이 사용된 해시태그 #일상
- 관련성높은, 트렌디한, 알기쉬운, 재미있는 틈새 해시태그를 찾아라

5. 인스타그램 비즈니스 프로필 - 변환

실습

인스타그램 비즈니스 계정 여부를 확인합니다

1. 비즈니스 계정은 프로필에 비즈니스 정보입력가능

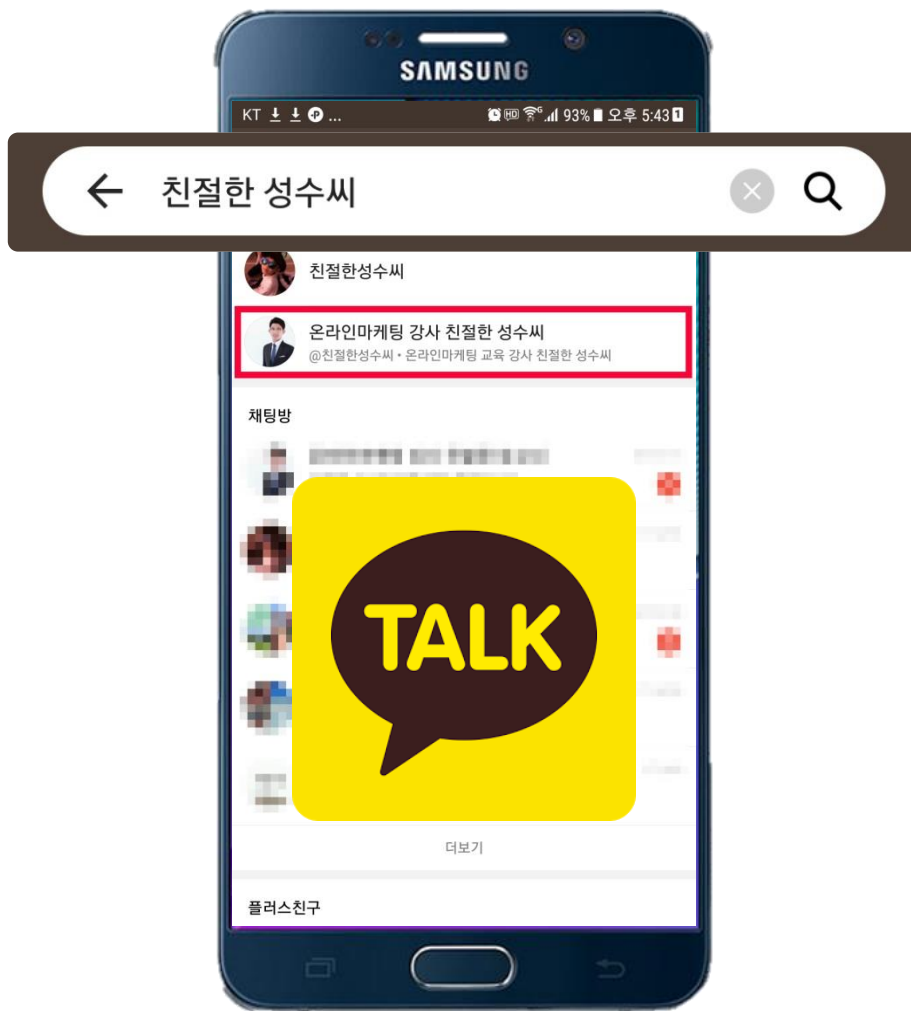


5. 인스타그램 비즈니스 프로필 - 특징

- 비즈니스프로필 : 전화번호, 매장위치, 주소, 이메일등 비즈니스 정보 노출
- 인사이트 데이터
 - 팔로워 통계확인가능(성별,연령등)
 - 노출, 도달, 프로필조회, 게시물인사이트, 스토리등
- 광고와데이터분석
 - 홍보하기를 통한 광고집행
 - 스토리, 피드, 위치에 광고가능
 - 신규고객확보, 타케팅가능

6. 인스타그램 포스팅 주요 해시태그

- 셀카족: #셀스타그램#얼스타그램#셀카#selfie
- 일상사진: #좋아요#일상#데일리#daily #잡스타그램
- 푸드: #오늘뭐먹지#먹스타그램#밥스타그램#빵스타그램#맛스타그램
#푸드스타그램
- 카페: #카페스타그램#커피스타그램#디저트
- 패션족: #옷스타그램#신스타그램#스타일#패션스타그램#패피
- 뷰티: #뷰티스타그램#뷰티그램#뷰티#화장품#kbeauty #koreanbeauty
- 소통: #팔로우#팔로미#소통#followme #맞팔#선팔
- 자녀들: #애스타그램#아들바보#딸바보#아기#아기와나#맘스타그램
- 애완동물: #개스타그램#개린이#강아지스타그램#집사#개냥이
- 여행: #여행스타그램#제주여행#여행



친절한 성수씨 문의 & 답변

